



TARGET ADULTI 15/64 UNIVERSO 37428

Roma, 10 novembre 2025

Ipotesi A

CAMPAGNA AIFA "antibiotico resistente" /30 novembre - 6 dicembre 2025

Periodo	Rete tv	Moduli	N° Spazi	listino 15" indicativo	% Sconto indicativo	Durata	Grp's indicativi	contatti lordi indicativi	Totale Netto
30 NOVEMBRE - 6 DICEMBRE	5	MODULO X58	13	326.900,00	84,88%	30"	23	8.608	49.427,28
			13	326.900,00			23	8.608	49.427,28
TOTALE CAMPAGNA TV			13	326.900,00	84,88%	30"	23,00	8.608	49.411,76
									42.000,00

Campagna fuori affollamento pubblicitario (Art.3 Comma 4 Legge 7/6/2000 n. 150).

Si precisa che i punti ora, i listini e le stime dei singoli moduli oggetto della campagna possono subire variazioni anche a causa di modifiche di palinsesto ed hanno un valore indicativo.

La stessa programmazione potrà essere soggetta a variazioni derivanti da esigenze tecniche e/o di programmazione generale.

Il target di riferimento è adulti 15/64 anni (universo 37.428.227) - I contatti lordi si intendono .000

Il nettissimo si intende il costo al netto dello sconto commerciale suppletivo del 15% (House Agency).

Il firmato dovrà inderogabilmente riportare la scritta in sovraimpressione "comunicazione istituzionale" (dal combinato disposto della L.150/2000 e degli artt. 3 e 5 del regolamento Agcom 538/01) e dovrà altresì riportare la firma del Governo con la presenza dell'Emblema della Repubblica Italiana o del logo della Presidenza del Consiglio (Rif. L.150/2000 art. 3 e Circolare Bonaiuti 2009).



TARGET ADULTI 15/64 UNIVERSO 37428

Roma, 10 novembre 2025

Ipotesi B

CAMPAGNA AIFA "antibiotico resistente" /30 novembre - 13 dicembre 2025

Periodo	Rete tv	Moduli	N° Spazi	listino 30" e 15" indicativo	% Sconto indicativo	Durata	Grp's indicativi	contatti lordi indicativi	Totale Netto
30 NOVEMBRE - 6 DICEMBRE	5	MODULO X5B	13	228.830,00	85,42%	15"	28,6	10.704	33.363,41
			13	228.830,00			28,6	10.704	33.363,41
7-13 DICEMBRE	6	MODULO X4B	14	110.200,00	85,42%	30"	6,5	2.433	16.067,16
			14	110.200,00			6,5	2.433	16.067,16
TOTALE CAMPAGNA TV			27	339.030,00	85,42%	30" + 15"	35,10	13.137	49.411,76
									42.000,00

Campagna fuori affollamento pubblicitario (Art.3 Comma 4 Legge 7/6/2000 n. 150).

Si precisa che i punti ora, i listini e le stime dei singoli moduli oggetto della campagna possono subire variazioni anche a causa di modifiche di palinsesto ed hanno un valore indicativo.

La stessa programmazione potrà essere soggetta a variazioni derivanti da esigenze tecniche e/o di programmazione generale.

Il target di riferimento è adulti 15/64 anni (universo 37.428.227) - I contatti lordi si intendono .000

Il nettissimo si intende il costo al netto dello sconto commerciale suppletivo del 15% (House Agency).

Il firmato dovrà inderogabilmente riportare la scritta in sovraimpressione "comunicazione istituzionale" (dal combinato disposto della L.150/2000 e degli artt. 3 e 5 del regolamento Agcom 538/01) e dovrà altresì riportare la firma del Governo con la presenza dell'Emblema della Repubblica Italiana o del logo della Presidenza del Consiglio (Rif. L.150/2000 art. 3 e Circolare Bonaiuti 2009).